



PRESSEINFORMATION

Kooperation: AUF'S HAUS GmbH und Sky Deutschland

Gemeinsamer, digitaler Support für die Gastronomie – ab sofort gibt's was „AUF'S HAUS“ in ausgewählten Gastronomiebetrieben mit Sky Sportprogramm

München, Juli 2016 – Die AUF'S HAUS GmbH und Sky Deutschland sind im Juli 2016 eine Kooperation eingegangen. Ab sofort ist AUF'S HAUS in ausgewählte Sky Sportsbars verfügbar und unterstützt damit Gastronomen im Social-Media-Marketing. „Gastronomen suchen dringend nach Lösungen, um die digitale Transformation zu meistern“, sagt Dr. Felix Hötzing, Gründer und Geschäftsführer der AUF'S HAUS GmbH. Das Münchner Start-Up hat mit der gleichnamigen App eine Lösung für dieses Problem gefunden. Mit der App erhält der Gastronom maximales Empfehlungsmarketing mit minimalem technischem und finanziellem Einsatz und kann Social Media-Kanäle wie Facebook für seine Werbemaßnahmen professionell einsetzen.

Das AUF'S HAUS-Prinzip ist einfach: Der Gastronom meldet seinen Betrieb auf www.aufs-haus.de/fuer-gastronomen an und lobt einen „Free Deal“ aus (z. B. ein Freigetränk). Um diesen „Free Deal“ zu erhalten, lädt sich der Gast die AUF'S HAUS App kostenfrei herunter, postet über Facebook seine Empfehlung für das Lokal und kann seinen „Free Deal“ sofort bei der Bedienung einlösen – schließlich macht er kostenlos Werbung für das Lokal. So nutzt der Gastronom die sozialen Netzwerke der Gäste ganz einfach für seine Zwecke. Um die Freunde der Gäste auf den Gastronomiebetrieb aufmerksam zu machen, ist dieser im Post kurz beschrieben. Außerdem wird automatisch z. B. auf das Facebook-Profil des Lokals verlinkt. Eine Win-win-Situation für beide: Der Gastronom erhält einen Social Buzz und Likes, Follower und Fans und der Gast wird durch eine Gratifikation belohnt.

Die Basis-Version der App ist kostenlos. Mit der Pro-Version ist zudem eine gezielte – auch selektive – Gästeansprache durch Push-Nachrichten möglich, z. B. nur Männer. Die App kann zudem als Marktforschungstool oder für die Promotion von Aktionen genutzt werden – z. B. kann als „Free Deal“ bei Fußball-Abenden ausgelobt werden: „Bei jedem Tor gibt es zwei Biere zum Preis von einem“.

AUF'S HAUS + Sky = Doppelter Support für die Gastronomie

Ab sofort ist AUF'S HAUS in ausgewählten Sky Sportsbars verfügbar. „AUF'S HAUS ist ein Tool, das Gastronomen einfach und schnell einsetzen können und mit dem sie sofort sichtbare Erfolge erzielen. Technisches Know-how ist dafür nicht notwendig“, so Hötzinger. Die Gastronomiebetriebe mit Sky Sportprogramm (sog. Sky Sportsbars) werden von AUF'S HAUS zudem mit aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln ausgestattet.

„AUF'S HAUS ist ein interessanter, neuer Service für Gastronomen. Durch die interaktive Empfehlung von Gästen via Social Media werden potentielle Gäste auf die Sportsbar aufmerksam. Wir ermöglichen ausgewählten Kunden diesen Service zu testen, nach erfolgreicher Testphase ist eine langfristige Kooperation nicht ausgeschlossen“, sagt Lars Winking, Director B2B Marketing bei Sky Deutschland. Die Kooperation ist auf sechs Monate beschränkt.

3.049 Zeichen; 43 Zeilen

Über AUF'S HAUS

Ende 2015 konnte das Start-up AUF'S HAUS GmbH die Seed-Finanzierung erfolgreich abschließen und namhafte Investoren wie Dr. Marcus Englert und Falk Preußner gewinnen. Der Beirat ist ebenfalls prominent besetzt, u. a. mit Peter Hahn, der 15 Jahre als Vorstand des Brauer-Bundes fungierte, sowie Christian Haidinger, Geschäftsführer der Münchner 089 Bar & Lounge GmbH. www.aufs-haus.de

Sky in der Gastronomie

Das Sky Gastronomie-Abonnement ermöglicht es Betrieben, ihren Gästen rund um die Uhr an sieben Tagen die Woche spannenden Live-Sport zu präsentieren. Dazu zählen unter anderem sämtliche Spiele der Fußball-Bundesliga und der 2. Bundesliga, der UEFA Champions League und des DFB-Pokals sowie alle Spiele der UEFA Europa League mit deutscher Beteiligung. Darüber hinaus die EHF Champions League, die Formel 1, die Major-Golf- und Grand-Slam-Tennisturniere sowie Sky Sport News HD. Die Gastronomie erwirtschaftet mit dem Sky Gastronomie-Angebot jährlich Zusatzerlöse in Höhe von einer Milliarde Euro.*

Über Sky Deutschland

Mit über 4,5 Millionen Kunden und einem Jahresumsatz von rund 1,8 Milliarden Euro ist Sky in Deutschland und Österreich Pay-TV-Marktführer. Das Programmangebot besteht aus Live-Sport, Spielfilmen, Serien, Kinderprogrammen und Dokumentationen. Sky Deutschland mit Hauptsitz in Unterföhring bei München ist Teil von Europas führender Unterhaltungsgruppe Sky plc. 21,7 Millionen Kunden in fünf Ländern sehen die exklusiven Programme von Sky, wann immer und wo immer sie wollen (Stand: 31.3.2016).

* Quelle: Die III. Säule – Wirtschaftsfaktor Pay-TV: Die volkswirtschaftliche Bedeutung von Sky



Abb. 1: Felix Hötzing
Gründer und Geschäftsführer
AUF'S HAUS GmbH



Abb. 2: Mit der AUF'S HAUS-App erhält der Gastronom maximales Empfehlungsmarketing mit minimalem technischem und finanziellem Einsatz und kann Social Media-Kanäle wie Facebook für seine Werbemaßnahmen professionell einsetzen

Bildquellen: AUF'S HAUS

Textmaterial und druckfähige Bilder finden Sie zum Download in unserem Presseservice:
www.modemconclusa.de/presseservice



Pressestelle AUF'S HAUS

c/o modem conclusa gmbh, Juttastraße 5, 80636 München

Uti Johne: T. 089 746 308-39 / presse@aufs-haus.de

Larissa Nubert: T. 089 746 308-38 / presse@aufs-haus.de

 facebook.com/AufsHausApp