

**Auf Dich.  
Auf mich.  
Auf uns.**



[www.aufs-haus.de](http://www.aufs-haus.de)

## **PRESSEINFORMATION**

### **Mehr Umsatz mit minimalem Einsatz**

Professionelle Social Media-Werbung mit der AUF'S HAUS App

*München, Februar 2016* – **Das Start-up AUF'S HAUS GmbH präsentiert mit der gleichnamigen Social Media App ein Tool für Gastronomen, mit dem sie ihre Präsenz in den sozialen Netzwerken erhöhen, die Gästebindung fördern und zugleich die Neukundengewinnung forcieren können. Durch das selbsterklärende Prinzip „Posting-gegen-Freigetränk“ und die einfache Bedienungsweise wird eine maximale Aufmerksamkeit in den Social Media-Kanälen erreicht – ohne technischen Aufwand und transparent in der Umsetzung.**

### **AUF'S HAUS garantiert Aufmerksamkeit**

24 Millionen Menschen – 43 % aller Online-User – nutzen Online-Communities wie Facebook<sup>1</sup>. Dank der neuen AUF'S HAUS App können Gastronomen dieses Netzwerk jetzt ganz einfach, ohne großen Aufwand und ohne technisches Know-how für ihre eigenen Werbezwecke professionell nutzen.

### **AUF'S HAUS liefert Empfehlungsmarketing**

So geht's: Der Gastronom meldet seinen Betrieb bei AUF'S HAUS auf [www.aufs-haus.de/fuer-gastronomen/](http://www.aufs-haus.de/fuer-gastronomen/) an und lobt einen „Free Deal“ aus. Was genau dieser „Free Deal“ ist (z. B. ein Freigetränk), kann der Gastronom entweder sofort in der App ankündigen oder auch erst vor Ort im Lokal festlegen. Um diesen „Free Deal“ zu erhalten, lädt sich der Gast die AUF'S HAUS App kostenfrei herunter, postet über Facebook seine Empfehlung für das Lokal und kann seinen „Free Deal“ sofort bei der Bedienung einlösen – schließlich macht er kostenlos Werbung für das Lokal.

So nutzt der Gastronom die sozialen Netzwerke der Gäste ganz einfach für seine Zwecke. Um die Freunde der Gäste aufmerksam zu machen, ist im Post der Gastronomiebetrieb auch kurz beschrieben. Außerdem wird automatisch z.B. auf das eigene Facebook-Profil des Lokals verlinkt. Eine Win-win-Situation für beide: der Gastronom erhält Likes, Follower, Fans,... und der Gast wird z.B. durch ein Freigetränk belohnt.

---

<sup>1</sup> Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2015

### **AUF'S HAUS fördert die Gästebindung**

Die AUF'S HAUS App bringt den Gastronomen nicht nur eine starke Präsenz in den sozialen Netzwerken, sondern ermöglicht vor allem eine gezielte (auch selektive) Ansprache der Gäste durch Push-Nachrichten in der Pro-Version der App. So kann die Auslastung des Gastronomiebetriebs erstmals skaliert werden.

Der Erfolg der Marketingmaßnahmen ist in der AUF'S HAUS App vollständig transparent und der Verwaltungsaufwand durch die vollständig automatisierten digitalen Gutscheine minimal. Der Gastronom hat die Kontrolle über die Zeit, die Art und den Umfang der Gratifikation – diese muss nicht zwingend digital innerhalb der App kommuniziert werden, sondern kann auch manuell im Gastronomiebetrieb ausgelobt bzw. angepasst werden.

### **AUF'S HAUS ist einfach umsetzbar, ohne technisches Know-how**

Das AUF'S HAUS Motto lautet: „Wir machen es Ihnen so leicht wie möglich.“ Das heißt: Der Gastronom bekommt von AUF'S HAUS alles, was er braucht: Werbemittel für das Lokal, witzige Ed-Cards für mehr Aufmerksamkeit und bei Bedarf auch ein Facebook-Profil für mehr Freunde. Die Basisversion der App ist für Gastronomen kostenlos.

3.058 Zeichen; 47 Zeilen

### **Über AUF'S HAUS**

---

Die AUF'S HAUS GmbH bietet mit der gleichnamigen Social Media App eine Lösung für ein allbekanntes Problem der Gastronomie-Branche: Wie gewinne ich neue Gäste und wer sind meine Gäste? Mit der AUF'S HAUS App kann der Gastronom Social Media Kanäle wie Facebook für seine Werbemaßnahmen professionell einsetzen. Das Prinzip ist einfach: Der Gast wird für sein Facebook-Posting sofort mit z. B. einem Freigeränk belohnt und der Gastronom macht dadurch in den sozialen Netzwerken neue Gäste auf sich aufmerksam. Das Konzept bietet folglich sowohl Gästen als auch Gastronomen echten Mehrwert.

„Der Zuspruch von vielen Seiten zeigt, dass die App zur rechten Zeit kam. Getränkehersteller, Brauereien und die Gastronomie suchen dringend nach Lösungen, um die digitale Transformation zu meistern“, sagt Felix Hötzing, Gründer und Geschäftsführer der in München ansässigen AUF'S HAUS GmbH.

Ende 2015 konnte die AUF'S HAUS GmbH die Seed-Finanzierung erfolgreich abschließen und Investoren wie Dr. Marcus Englert, Management Consultant und Associate Partner bei Solon Management Consulting GmbH & Co. KG und Vorsitzender des Aufsichtsrates bei Rocket Internet, und Falk Preußner durch seine Beteiligungsgesellschaft independent ideas GmbH gewinnen. Im Beirat ist u. a. Peter Hahn vertreten, der 15 Jahre als Vorstand des Brauer Bundes fungierte. **[www.aufs-haus.de](http://www.aufs-haus.de)**

Textmaterial und druckfähige Bilder finden Sie zum Download in unserem Presseservice: <a href="http://www.modemconclusa.de/presseservice">www.modemconclusa.de/presseservice</a>
---




## Pressestelle AUF'S HAUS

c/o moderm conclusa gmbh, Jutastraße 5, 80636 München

Uti Johne: T. 089 746 308-39 / [presse@aufs-haus.de](mailto:presse@aufs-haus.de)

Larissa Nubert: T. 089 746 308-38 / [presse@aufs-haus.de](mailto:presse@aufs-haus.de)

 [facebook.com/AufsHausApp](https://facebook.com/AufsHausApp)



Das Team von  
AUF'S HAUS: (v.l.)  
Thiemo Antonczyk, CTO;  
Birgit Pache, Senior VP  
Customer Care;  
Andreas Hofmann, CMO;  
Felix Hötzingler, CEO;  
Thomas Habicher, COO

Die AUF'S HAUS App folgt dem Prinzip „Posting gegen Freigetränk“ und liefert sowohl Gastronomen als auch Gästen echten Mehrwert.

Bildquellen: AUF'S HAUS

