

**Auf Dich.
Auf mich.
Auf uns.**



www.aufs-haus.de

PRESSEINFORMATION

Erfolgreiche Seed-Finanzierung für die AUF'S HAUS GmbH

Investor und Digital Media Spezialist Dr. Marcus Englert und die Beteiligungsgesellschaft independent ideas investieren in die AUF'S HAUS GmbH

München, März 2016 – Die **AUF'S HAUS GmbH, Betreiber der gleichnamigen Social Media App, hat die Seed-Finanzierungsrunde erfolgreich abgeschlossen. Als Investoren konnten unter anderem Dr. Marcus Englert, Partner bei Texas Atlantic Capital, und Falk Preußner durch seine Beteiligungsgesellschaft independent ideas GmbH gewonnen werden.**

AUF'S HAUS bietet eine intuitive Lösung für ein altbekanntes Problem der Gastronomie-Branche: Wie gewinne ich neue Gäste und wer sind meine Gäste? Mit der gleichnamigen Social Media App hat die AUF'S HAUS GmbH ein Konzept entwickelt, das sowohl dem Gastronomen als auch dem Gast einen echten Mehrwert liefert. „Der Zuspruch von vielen Seiten zeigt, dass die App zur rechten Zeit kam. Getränkehersteller, Brauereien und die Gastronomie suchen dringend nach Lösungen, um die digitale Transformation zu meistern“, sagt Felix Hötzing, Gründer und Geschäftsführer der in München ansässigen AUF'S HAUS GmbH.

Investoren mit Know-how

Zum Jahresende 2015 konnte die Seed-Finanzierung erfolgreich abgeschlossen werden. „Dass Dr. Marcus Englert und Falk Preußner auf die AUF'S HAUS GmbH setzen, freut uns sehr, da wir nicht nur Investoren gewonnen haben, sondern auch herausragende Medienexperten und Unternehmerpersönlichkeiten mit einem erheblichen Netzwerk und jahrelanger Erfahrung im Bereich Softwareentwicklung, Vertrieb und Consulting“, sagt Gründer Felix Hötzing.

Als Investor und Experte im Bereich Digital Media stärkt Prof. Dr. Marcus Englert mit seinem breiten Know-how die Weiterentwicklung von AUF'S HAUS. Neben seiner Tätigkeit als Investor und Partner ist er außerdem Associate Partner bei Solon Management Consulting und Vorsitzender des Aufsichtsrates bei Rocket Internet sowie Partner bei Texas Atlantic Capital.

independent ideas ist eine Beteiligungsgesellschaft von Falk Preußner, dem Gründer der MediFox Gruppe, die er 2013 veräußerte. Hauptinvestitionsfokus sind Beteiligungen in

junge, innovative Unternehmen, in die Falk Preußner seine Erfahrungen, Expertise und sein Netzwerk einbringt, um aktiv Unternehmenswerte zu schaffen. „Eine smarte Idee gepaart mit einem exzellenten Team, allen voran Felix Hötzing, der Ideengeber und Geschäftsführer, überzeugten uns zu diesem Investment“, äußert sich Falk Preußner von independent ideas.

Das frische Kapital steckt das Münchner Unternehmen vor allem in die Weiterentwicklung der AUF'S HAUS App und den Rollout. Schon heute erreicht AUF'S HAUS eine Vielzahl von Anfragen durch Unternehmen aus der Gastronomie-Branche aller Größen.

2.728 Zeichen; 41 Zeilen

Über AUF'S HAUS

Die AUF'S HAUS GmbH bietet mit der gleichnamigen Social Media App eine Lösung für ein allbekanntes Problem der Gastronomie-Branche: Wie gewinne ich neue Gäste und wer sind meine Gäste? Mit der AUF'S HAUS App kann der Gastronom Social Media Kanäle wie Facebook für seine Werbemaßnahmen professionell einsetzen. Das Prinzip ist einfach: Der Gast wird für sein Facebook-Posting sofort mit z. B. einem Freigetränk belohnt und der Gastronom macht dadurch in den sozialen Netzwerken neue Gäste auf sich aufmerksam. Das Konzept bietet folglich sowohl Gästen als auch Gastronomen echten Mehrwert. Gründer und Geschäftsführer der in München ansässigen AUF'S HAUS GmbH ist Dr. Felix Hötzing.

www.aufs-haus.de

Textmaterial und druckfähige Bilder finden Sie zum Download in unserem Presseservice:
www.modemconclusa.de/presseservice



Pressestelle AUF'S HAUS

c/o modem conclusa gmbh, Juttastraße 5, 80636 München

Uti Johne: T. 089 746 308-39 / presse@aufs-haus.de

Larissa Nubert: T. 089 746 308-38 / presse@aufs-haus.de

Pressekontakt independent ideas GmbH:

T. + 49 511 554 744 92 / F. + 49 511 554 744 91 / info@independent-ideas.de



Felix Hötzing:
Gründer und Geschäftsführer der in München ansässigen AUF'S HAUS GmbH



Das Team von AUF'S HAUS:
(v.l.) Thiemo Antonczyk, CTO; Birgit Pache, Senior VP Customer Care; Andreas Hofmann, CMO; Felix Hötzing, CEO; Thomas Habicher, COO

Bildquellen: AUF'S HAUS