

**Auf Dich.
Auf mich.
Auf uns.**



www.aufs-haus.de

UNTERNEHMENSPROFIL

AUF'S HAUS GmbH

www.aufs-haus.de

Die AUF'S HAUS GmbH bietet mit der gleichnamigen Social Media App eine Lösung für ein allbekanntes Problem der Gastronomie-Branche: Wie gewinne ich neue Gäste und wer sind meine Gäste? Mit der AUF'S HAUS App kann der Gastronom Social Media Kanäle wie Facebook für seine Werbemaßnahmen professionell einsetzen, erhöht dadurch seine Präsenz in den sozialen Netzwerken, fördert die Gästebindung und unterstützt die Neukundengewinnung. Der Gast wird im Gegenzug mit z. B. einem Freigetränk belohnt. Das Konzept bietet folglich sowohl Gästen als auch Gastronomen echten Mehrwert. Die AUF'S HAUS GmbH wurde 2015 gegründet. Zum Jahresende wurde die Seed-Finanzierung erfolgreich abgeschlossen und unter anderem Investoren wie Dr. Marcus Englert, Management Consultant und Associate Partner bei Solon Management Consulting GmbH & Co. KG und Vorsitzender des Aufsichtsrates bei Rocket Internet, und Falk Preußner durch seine Beteiligungsgesellschaft independent ideas GmbH gewonnen.

Von der Vision zum Start-up

„Geniale Ideen sind immer einfach und kommen einem ganz spontan“ – diese Aussage von Felix Hötzing, CEO der AUF'S HAUS GmbH, beschreibt den Ursprung ganz gut. Die Idee für die intuitive Lösung kam ihm beim Wandern, als er via Facebook auf seinem Smartphone nachverfolgen konnte, in welchen Gastronomiebetrieben sich seine Freunde kürzlich aufhielten. Er erkannte die Win-win-Situation, über Facebook Gastronomen und Gäste zu verbinden und Gäste durch das Prinzip „Posting-gegen-Freigetränk“ für Marketingzwecke zu „ködern“. „Der Zuspruch von vielen Seiten zeigt, dass die App zur rechten Zeit kam. Getränkehersteller, Brauereien und die Gastronomie suchen dringend nach Lösungen, um die digitale Transformation zu meistern“, sagt Felix Hötzing, Gründer und Geschäftsführer der AUF'S HAUS GmbH.

DIE AUF'S HAUS APP

AUF'S HAUS ist eine App für iOS und Android, die kostenlos downloadbar ist.

Für Gastronomen: Mehr Freude, mehr Freunde, mehr Umsatz

Mit der AUF'S HAUS App gewinnen Gastronomen spielend leicht Likes, Follower, Fans, ... Kurz: Alles, was ein Lokal in den sozialen Netzwerken voranbringt. Der Gastronom meldet seinen Betrieb bei AUF'S HAUS an und lobt in der App einen „Free Deal“ aus (z. B. ein Freigetränk). Um diesen „Free Deal“ zu erhalten, lädt sich der Gast die AUF'S HAUS App kostenfrei herunter und postet bei Facebook seine Empfehlung für das Lokal. Dadurch wird der „Free Deal“ in der App automatisch aktiviert und kann sofort eingelöst werden. Schließlich macht der Gast kostenlose Werbung für den Gastronomiebetrieb. So können Gastronomen die sozialen Netzwerke ihrer Gäste ganz einfach für ihre Zwecke nutzen. Um die Freunde der Gäste aufmerksam zu machen, ist im Post das Lokal auch kurz beschrieben. Außerdem wird automatisch z.B. auf das Facebook-Profil des Gastronomiebetriebs verlinkt. AUF'S HAUS fördert die Gästebindung: Die AUF'S HAUS App ermöglicht eine gezielte (auch selektive) Ansprache der Gäste durch Push-Nachrichten in der Pro-Version, wodurch die Auslastung des Gastronomiebetriebs erstmals skaliert werden kann. Der Erfolg der Marketingmaßnahmen ist in der AUF'S HAUS App vollständig transparent und der Verwaltungsaufwand durch die digitalen Gutscheine minimal. Als Gastronom hat man die Kontrolle über die Zeit, die Art und den Umfang der Gratifikation – diese muss nicht zwingend digital innerhalb der App kommuniziert werden, sondern kann auch manuell im Gastronomiebetrieb ausgelobt bzw. angepasst werden.

AUF'S HAUS ist einfach umsetzbar, ohne technisches Know-how: Das AUF'S HAUS Motto lautet: „Wir machen es Ihnen so leicht wie möglich.“ Das heißt: Der Gastronom bekommt alles, was er braucht: Werbemittel für das Lokal, witzige Ed-Cards für mehr Aufmerksamkeit und bei Bedarf ein Facebook-Profil für mehr Freunde. Die Basisversion ist kostenlos.

Für Gäste: Es gibt was AUF'S HAUS!

Das Prinzip der AUF'S HAUS App ist simpel: Der Gast postet eine Empfehlung für die Location über die App und erhält dafür z.B. ein Freigetränk.

Die App

- ist kostenfrei im App- oder Google Play Store downloadbar
- ist transparent hinsichtlich Datenschutz und Nutzungsbedingungen
- liefert dem Gast sofort nach Download einen Mehrwert, z. B. ein Freigetränk gegen Posting in teilnehmenden Locations
- ermöglicht dem Gast kein einmaliges Erlebnis, sondern „Free Deals“ jeden Tag.

MANAGEMENT

Dr. Felix Hötzing

- Gründer und Geschäftsführer der AUF'S HAUS GmbH

AUF'S HAUS Team

- Thomas Habicher, COO, 2. Geschäftsführer
- Thiemo Antonczyk, CTO
- Andreas Hofmann, CMO
- Birgit Pache, Senior VP Customer Care

INVESTOREN (u.a.)

Dr. Marcus Englert

- Management Consultant und Associate Partner bei Solon Management Consulting GmbH & Co. KG
- Vorsitzender des Aufsichtsrates bei Rocket Internet

independent ideas

- Beteiligungsgesellschaft von Falk Preußner; Gründer der MediFox Gruppe, die er 2013 veräußerte

BEIRAT (u.a.)

Peter Hahn

- Rechtsanwalt, ca. 15 Jahre Vorstand des deutschen Brauer Bundes

Christian Haidinger

- Geschäftsführer 089 Bar & Lounge GmbH, München

KONTAKT



AUF'S HAUS GmbH

Friedrich-Herschel-Str. 5

81679 München

T. 089 452 420 200 / info@aufs-haus.de

www.aufs-haus.de

 facebook.com/AufsHausApp

Pressestelle AUF'S HAUS

c/o modem conclusa gmbh, Jutastraße 5, 80636 München

Uti Johne: T. 089 746 308-39 / presse@aufs-haus.de

Larissa Nubert: T. 089 746 308-38 / presse@aufs-haus.de

Textmaterial und druckfähige Bilder finden Sie zum Download in unserem Presseservice:
www.modemconclusa.de/presseservice



Felix Hötzing:

Gründer und Geschäftsführer der in München ansässigen AUF'S HAUS GmbH



Das Team von AUF'S HAUS:

(v.l.) Thiemo Antonczyk, CTO; Birgit Pache, Senior VP Customer Care; Andreas Hofmann, CMO; Felix Hötzing, CEO; Thomas Habicher, COO

Bildquellen: AUF'S HAUS